



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

2013/2

<b>Centro:</b> CCJE	<b>Departamento:</b> Gemologia
<b>Disciplina:</b> Gemologia Econômica I	<b>Código:</b> GEM06692
<b>Carga Horária Semestral:</b> 60	<b>Créditos:</b> 04
<b>Professor:</b> Jaqueline Carolino jqcarolino@yahoo.com.br	<b>Período:</b> 2013/1

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

#### EMENTA

Funcionamento de um Sistema Econômico. Mensuração da atividade econômica. Noções de microeconomia. Noções de macroeconomia. Noções de comércio internacional. Interação da análise, evidenciando a função do ambiente natural no processo de crescimento e desenvolvimento econômico. Definições, conceituação e distribuição da produção mundial de minerais. Recurso mineral como atividade econômica. Minerais estratégicos.

#### A. OBJETIVOS

Esta disciplina objetiva explicitar os conceitos básicos da teoria econômica, para, de forma introdutória, familiarizar o estudante ao objetivo da "economia", e à estrutura e dinâmica de funcionamento do Sistema Econômico. Neste sentido busca-se capacitar o discente a entender os indicadores largamente utilizados para efetuar análise de conjuntura econômica e a situar a cadeia produtiva de gemas, joias e minerais industriais no conjunto da economia.

#### B. PROGRAMA

##### 1. Introdução

1.1 Breve panorama da cadeia de gemas, jóias e afins. A necessidade de agregação de valor, no caso brasileiro.

DNPM; IBGM

1.2 O que é economia? Objetivo de análise, conceito e elementos constitutivos.

GRASSI (2011) Introdução

MONTORO FILHO (2006) Cap 1

VASCONCELLOS (2008), Cap. 1

MANKIW (2010), Cap1, 2

1.3 Breve evolução histórica das escolas de pensamento econômico

Os Fisiocratas

A Economia Clássica

A visão Marxista

A visão keynesiana

A Escola Neoclássica

MONTORO FILHO (2006), Cap 3

VASCONCELLOS (2008), Cap. 2

## **2. O Sistema Econômico**

2.1 Estrutura: Os setores econômicos: agricultura, indústria de transformação e serviços

2.2 Dinâmica: Noções de ciclos econômicos

2.3 Nível de atividade econômica: conceitos e introdução aos indicadores

FEIJO (2008), cap. 1

## **3. Noções Gerais de Microeconomia: Oferta, Demanda e Condição de Equilíbrio**

3.1 Oferta: definição, função e curva de oferta, os agentes econômicos

3.2 Demanda: definição, curva de demanda; clientes e consumidores

3.3 Equilíbrio de Mercado: preço e quantidade de equilíbrio

3.4 Elasticidade

3.5 Estruturas de Mercado

MANKIW (2010), Cap. 4, 5

MONTEIRO FILHO (2006), Cap. 4 e 6

VASCONCELLOS (2008), Cap. 4

## **4. Noções Gerais de Macroeconomia**

4.1 Objetivos de políticas macroeconômicas

4.2 Estrutura de análise macroeconômica

4.3 Os Agregados Macroeconômicos

4.4. PIB, Crescimento e Desenvolvimento Econômico

GRASSI (2011), Cap 4, 8

MONTEIRO FILHO (2006), Cap 12 e 13

VASCONCELLOS (2008), Cap. 8, 12 e 13

## **C – METODOLOGIA**

A disciplina será ministrada por meio de:

- aulas expositivas dialogadas ministradas pelo professor com a participação pró-ativa dos alunos;

- discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos;

- trabalhos escritos individuais e/ou coletivos com construção orientada.

Recursos:

- Quadro e pincel;

- Projetor de multimídia (datashow);

- Textos diversificados.

## D - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será estruturado como se segue:

- a) Três avaliações individuais escritas (P1 em 14/11/2013, P2 em 12/12/2013/) e P3 em (13/02/2014);
- b) A nota final do aluno será obtida através da soma das notas auferidas durante o período. As leituras dirigidas, quando acompanhadas da entrega de fichamentos, bem como os debates organizados em sala de aula, a critério do professor, poderão fazer parte da composição das notas.
- c) Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.
- d) Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final com toda a matéria, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação. A prova final está agendada para o dia 13/03/2014.
- e) Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.
- f) As explicações relativas à realização e organização dos seminários, bem como das leituras dirigidas, serão transmitidas em sala de aula.

## E. BIBLIOGRAFIA

### Básica

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PRODUÇÃO MINERAL (DNPM). Anuário Mineral Brasileiro. Brasília. Vários anos. Disponível em [www.dnmp.gov.br](http://www.dnmp.gov.br).  
 INSTITUTO BRASILEIRO DE GEMAS E METAIS PRECIOSOS (IBGM). Informações Setoriais. Brasília, DF, 2008. Disponível em <http://www.ibgm.com.br>.  
 MANKIW, G.. **Introdução à Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Laerning, 2010.  
 MONTORO FILHO, A. F (org.). **Manual de Economia**. São Paulo: Saraiva, 2006.  
 PASSOS, R. C. M.; NOGAMI, O. **Princípios de Economia**. São Paulo: Pioneira Thomson Laerning, 2003.  
 STIGLITZ, J. WALSCH, C. **Introdução à Macroeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003b.  
 STIGLITZ, J., WALSH, C. **Introdução à Microeconomia**. Rio de Janeiro: Campus, 2003a.

### Complementar

FEIJÓ, C. A. [et al.]. **Para entender a conjuntura econômica**. Barueri, SP: Manole, 2008.  
 GRASSI, R. A. **Apresentação à Economia**: um guia para o exercício da cidadania no capitalismo. Vitória: EDUFES, 2011.  
 INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). Estatísticas e publicações. Disponível em [www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br).  
 PAULANI, L. M.; BRAGA, M. B. **A nova contabilidade social**. São Paulo: Saraiva, 2000.  
 SCHUMANN, W. **Gemas do Mundo**. Nova Edição Ampliada e Atualizada. São Paulo: Editora Disal, 2006.  
 VASCONCELLOS, M. A. S.. **Fundamentos de Economia**. 3 ed.. São Paulo: Saraiva, 2008.

\* Seções econômicas de jornais, publicações especializadas, Internet, entre outros.