



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

**Centro:** CCJE

**Disciplina:** Desenvolvimento Empresarial

**Carga Horária Semestral:** 60 h/a.

**Professor:** Leandro de Souza Lino (Temporário)

**Departamento:** Gemologia

**Código:** GEM09966

**Créditos:** 04

**Período:** 2011-1

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

#### A. EMENTA

Estrutura de mercado e padrões de concorrência. Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. AS micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico: legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Formação de preços, BSC (Balanced Score Card), gestão de resultados como ferramenta à consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, jóias e minerais.

#### B. OBJETIVO

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

#### C. PROGRAMA

1. Estruturas de mercado e dinâmica de concorrência
2. A determinação dos preços
3. Empresas: conceitos e espaços limites
  - Pequenas e Médias Empresas – PMPE's
  - Organização de Empresas em Rede - Os Arranjos Produtivos Locais (APLs) e cooperativas
4. Gestão estratégica - Conceitos e operacionalização - BSC
- 5 - Setor de gemas e jóias

#### D – METODOLOGIA

**Procedimentos:**

A disciplina será ministrada por meio de:

- Aulas expositivas dialogadas ministradas pelo professor com a participação pró ativa dos alunos;

- Discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos;
- Trabalhos escritos individuais e/ou coletivos com construção orientada.

**Recursos:**

- Quadro e pincel;
- Projetor de multimídia (datashow);
- Textos diversificados.

**E - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

O sistema de avaliação será estruturado como segue:

- a) Participação nas aulas – 10% da nota total;
- b) Prova individual escrita - dia 03/06/2011 – 30% da nota total
- c) Prova individual escrita - dia 04/07/2011 – 30% da nota total
- d) Trabalho em grupos de 3 a 4 pessoas – apresentado a partir do dia 30/05/2011 - 30% da nota total - Algoritmo de Constituição de Empresas (Passo a passo)
- e) Prova individual escrita - dia 11/07/2011

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

**F. Bibliografia**

ARVATE, P.R. **Economia do setor público no Brasil**. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

GUIMARÃES, E.A. **Acumulação e crescimento da firma**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

HAMEL; GARY; PRAHALAD. **Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para citar o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã**. Rio de Janeiro: Campus, 1995.

KAPLAN, R.S.; NORTON, D.P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. São Paulo: Campus, 1997. 360 p.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. **Administração de Marketing: A bíblia do marketing**. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006, 12 edição. 776p.

PENROSE, E. **A Teoria do Crescimento da Firma**. Campinas-SP: Unicamp, 2006.

PINDYCK, R. RUSENFELD; D. **Microeconomia**. São Paulo: Macron Books, 2003.

PORTER, M. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

POSSAS, M. L. **Estrutura de mercado em oligopólio**. São Paulo: Editora Hucitec, 1987, 192 p.

SEBRAE. **Pequenas e médias empresas**. Disponível em: <[www.sebrae.com.br](http://www.sebrae.com.br)>. Acesso em 30 mar. 2011.

SOUZA, M.C.A. **Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial**. Brasília: Editora Sebrae, 1995.

VASCONCELLOS, M.A.S. **Economia Micro e Macro**. Rio de Janeiro: Editora Atlas, 2006.

---

Professor Leandro de Souza Lino

---

Professora Sonia Maria Dalcomuni  
Chefe do Departamento de Gemologia