



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

Centro: CCJE

Disciplina: Desenvolvimento Empresarial

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Professor: Rossana Sarmiento Persici (Temporária)

Departamento: Gemologia

Código: GEM09966

Créditos: 04

Período: 2012-1

PROGRAMA DE DISCIPLINA

A. EMENTA

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC (Balanced Scored Card) gestão de resultados como ferramenta à consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, joias e minerais.

B. OBJETIVO

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

C. PROGRAMA

1. Estruturas de mercado e dinâmica de concorrência
2. A determinação dos preços
3. Empresas: conceitos e espaços limites
 - Pequenas e Médias Empresas – PMPE's
 - Organização de Empresas em Rede - Os Arranjos Produtivos Locais (APLs) e cooperativas
4. Gestão estratégica - Conceitos e operacionalização - BSC
- 5 - Setor de gemas e jóias

D – METODOLOGIA

Procedimentos:

A disciplina será ministrada por meio de:

- Aulas expositivas dialogadas ministradas pelo professor com a participação pró ativa dos alunos;
- Discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos;
- Trabalhos escritos individuais e/ou coletivos com construção orientada.
- Trabalhos e exercícios em sala de aula.
- Palestra com profissional da área do Balanced Scorecard (dia a confirmar).

Recursos:

- Quadro e pincel;
- Projetor de multimídia (datashow);
- Análise de artigos.

E - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será estruturado no modelo abaixo:

1. 1º Prova individual escrita - dia 27/04/2012 (5,0 pontos)
2. 2º Prova individual escrita – dia 06/07/2012 (5,0 pontos)
3. Apresentação de trabalhos coletivos – a partir do dia 23/03/2012 e a partir do dia 18/05/2012 (após a primeira prova) (5,0 pontos cada). Serão dois trabalhos.
4. Trabalhos e exercícios em sala valem como ponto de participação. Somarão 10,0 no total.
5. Prova final – dia 13/07/2012.

O semestre terá:

1. 2 provas – 10,0
2. 2 trabalhos – 10,0
3. Atividades em sala – 10,0.
4. A soma desses valores será dividido por 3, que será média final.

Serão 18 semanas de aula, assim distribuídas:

1 – 09 de março: Apresentação do programa de disciplina, aspectos gerais da disciplina, definição de datas de provas e de trabalhos, explicação dos trabalhos, discussão dos principais conceitos e início da matéria.

2 – 16 de março: Início da matéria. Discussão dos capítulos do livro “A Estratégia do Oceano Azul” (atividade em sala). Resenha do que foi lido. (capítulos 1, 2 e 3). (3,0 pontos).

3 – 23 de março: Início da apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 1.**

4 – 30 de março: **Apresentação de trabalho na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 2. (1,5 ponto).**

5 – 06 de abril: NÃO TEM AULA.

6 – 13 de abril: Apresentação de trabalho na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 3.**

7 – 20 de abril: **Apresentação de trabalho na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 4. (1,5 ponto).**

8 – 27 de abril: **1º PROVA**

9 – 04 de maio: NÃO TEM AULA.

10 – 11 de maio: Continuação da matéria.

11 – 18 de maio: Início da apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 1.**

12 – 25 de maio: **Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 2. (1,5 ponto).**

13 – 01 de junho: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. **Grupo 3.**

14 – 08 de junho: NÃO TEM AULA.

15 – 15 de junho: **Apresentação de trabalho na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 4. (1,5 ponto).**

16 – 22 de junho: **Matéria em sala de aula e atividade em sala. (1,5 ponto).**

17 – 29 de junho: Fechamento da matéria e correção dos exercícios dados na aula passada (revisão para a prova).

18 – 06 de julho: 2º PROVA e resultado final.

19 – 13 de julho: prova final.

Trabalho 1: A sala será dividida em grupos, que escolherão uma empresa de jóias / de rochas / ou outras pedras e gemas para fazer uma avaliação no mercado brasileiro:

- A) Como a empresa está inserida no mercado brasileiro (interno)?
- B) Colocar e questionar a concorrência nesse setor.
- C) Quais os benefícios que a empresa recebe no mercado?
- D) Quais as suas limitações de ação?
- E) Quais as suas expectativas?
- F) O que precisa ser melhorado?
- G) Qual a sua contribuição para a economia brasileira?
- H) Como construir o seu "Oceano Azul"? (leitura obrigatória do livro "A Estratégia do Oceano Azul").
- I) Os trabalhos deverão ser entregues à professora e apresentados para a sala.
- J) A parte escrita terá que ser entregue no dia da apresentação do grupo.
- K) A professora corrigirá os trabalhos e colocará na Xerox, pois **todos caem na prova**.

Trabalho 2: Os grupos deverão utilizar os conceitos de Pequenas e Médias Empresas explicados em sala de aula para pesquisar o passo a passo da construção de uma empresa de jóias. Seguirão os seguintes pontos:

- A) Criação de uma PME.
- B) Sua consolidação no mercado.
- C) Quais as estratégias de crescimento?
- D) As PME na cadeia produtiva de jóias e minerais.
- E) Esse trabalho será orientado pela professora.
- F) Os trabalhos deverão ser entregues à professora e apresentados para a sala.
- G) A parte escrita terá que ser entregue no dia da apresentação do grupo.
- H) A professora corrigirá os trabalhos e colocará na Xerox, pois **todos caem na prova**.

Após as apresentações, na segunda parte da aula, haverá uma explicação da professora e uma análise ou exercícios aos alunos em sala de aula. Essas atividades valerão como ponto de participação.

Os trabalhos em sala consistirão em: (à escolha do professor)

- A) Exercícios
- B) Análises individuais ou em dupla (resumo do que foi proposto)
- C) Dinâmicas com a turma (defesa e argumentação).

Todos valerão como ponto de participação em sala de aula.

Ao todo no semestre: 10,0 pontos de participação em sala.

Os trabalhos feitos em sala não poderão ser entregues na aula seguinte. Quem perdê-los, ficará sem a nota.

Os alunos devem prestar bastante atenção na questão do **plágio**. Os trabalhos e análises que apresentarem cópias de outros trabalhos serão considerados plágio, e o aluno não terá outra chance de realizá-lo.

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

F. Bibliografia Principal

ARVATE, P. R. **Economia do Setor Público no Brasil**. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010.

HAMEL, GARY, PRAHALAD. **Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã**. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999.

SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. **Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial**. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos (Livro-texto)**. São Paulo: Atlas, 9ª. Edição (2003).

G. Bibliografia Complementar

GUIMARÃES, Eduardo Augusto. **Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MORRIS, M. J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso: como fugir das armadilhas e resistir firmemente aos primeiros anos cruciais**. São Paulo: Makron Books, 1991.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: Gestão de Negócios para Pequenos Empreendimentos**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

Rossana Sarmiento Persici

Professora