



## UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

**Centro: CCJE**

**Disciplina: Desenvolvimento Empresarial**

**Carga Horária Semestral: 60 h/a.**

**Professor: Rossana Sarmiento Persici (Temporária)**

**Departamento: Gemologia**

**Código: GEM09966**

**Créditos: 04**

**Período: 2012-2**

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

#### A. EMENTA

Empresa: conceitos, teorias da firma e determinantes do crescimento empresarial. Algoritmo de constituição de uma empresa. Competição e cooperação: a empresa em rede, cadeias produtivas, arranjos produtivos locais. As micro e pequenas empresas: espaços e limites à sobrevivência econômica legítima, o papel das micro e pequenas empresas no desenvolvimento econômico; legislação e políticas específicas para as micro e pequenas empresas. Estruturas de Mercado e Padrões de Concorrência; Formação de Preços; BSC ( Balanced Scored Card) gestão de resultados como ferramenta à consolidação e crescimento das micro e pequenas empresas. As micro e pequenas empresas na cadeia produtiva de gemas, joias e minerais.

#### B. OBJETIVO

Ensinar aos estudantes os procedimentos para abrir uma empresa, bem como demonstrá-los uma visão crítica acerca das estruturas de mercado e as condições para traçar estratégias competitivas.

#### C. PROGRAMA

1. Estruturas de mercado e dinâmica de concorrência
2. A determinação dos preços
3. Empresas: conceitos e espaços limites
  - Pequenas e Médias Empresas – PMPE's
  - Organização de Empresas em Rede - Os Arranjos Produtivos Locais (APLs) e cooperativas
4. Gestão estratégica - Conceitos e operacionalização - BSC
- 5 - Setor de gemas e jóias

#### D – METODOLOGIA

##### **Procedimentos:**

A disciplina será ministrada por meio de:

- Aulas expositivas dialogadas ministradas pelo professor com a participação pró ativa dos alunos;
- Discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos;
- Trabalhos escritos individuais e/ou coletivos com construção orientada.
- Trabalhos e exercícios em sala de aula.
- Palestra com profissional da área do Balanced Scorecard (dia a confirmar).

##### **Recursos:**

- Quadro e pincel;
- Projetor de multimídia (datashow);
- Análise de artigos.

## E - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será estruturado no modelo abaixo:

1. 1º Prova individual escrita - dia 01/03/2013 (10,0 pontos)
2. 2º Prova individual escrita – dia 12/04/2013 (10,0 pontos)
3. Apresentação de trabalhos coletivos – a partir do dia 25/01/2013 e a partir do dia 15/03/2013 (5,0 pontos cada). Serão dois trabalhos.
4. Trabalhos e exercícios em sala valem como ponto de participação. Somarão 10,0 no total.
5. Prova final – dia 19/04/2013.

O semestre terá:

1. 2 provas – 10,0 cada uma.
2. 2 trabalhos – 10,0 (total).
3. Atividades em sala – 10,0 (total).
4. A soma desses valores será dividido por 4, que será a média final.

Serão 15 semanas de aula, assim distribuídas:

1 – 30 de novembro: Apresentação do programa de disciplina, definição de datas de provas e de trabalhos, explicação dos trabalhos e discussão dos principais conceitos.

2 – 07 de dezembro: Início da matéria (PINDYCK, 2010).

3 – 14 de dezembro: Continuação da matéria.

**4 – 21 de dezembro: Discussão dos capítulos 1, 2 e 3 do livro “A Estratégia do Oceano Azul”, entrega da resenha dos capítulos (individual) e atividade em sala. (3,0 pontos).**

**22 de Dezembro de 2012 a 21 de Janeiro de 2013 – Recesso.**

5 – 25 de janeiro: Início da apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 1.**

**6 – 01 de fevereiro: Apresentação de trabalho na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 2. (1,5 ponto).**

7 – 08 de fevereiro: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupos 3 e 4.**

**8 – 22 de fevereiro: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupos 5 e 6. (1,5 ponto).**

**9 – 01 de março: PROVA 1.**

10 – 08 de março: Matéria em sala.

**11 – 15 de março: Início da apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e atividade em sala. Grupo 1. (2,0 pontos).**

12 – 22 de março: Apresentação de trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 2.**

**13 – 29 de março: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupos 3 e 4. (2,0 pontos).**

14 – 05 de abril: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e revisão. **Grupos 5 e 6.**



15 – 12 de abril: PROVA 2.

PROVA FINAL: 19 DE ABRIL.

**Trabalho 1:** A sala será dividida em **6 grupos (de 5 pessoas)**, que escolherão **uma empresa da área** para fazer uma avaliação em relação ao mercado brasileiro:

- A) Como a empresa está inserida no mercado brasileiro?
- B) Colocar e questionar a concorrência nesse setor.
- C) Quais os benefícios que a empresa recebe no mercado?
- D) Quais as suas limitações de ação?
- E) Quais as suas expectativas?
- F) O que precisa ser melhorado?
- G) Qual a sua contribuição para a economia brasileira?
- H) Como construir o seu "Oceano Azul"? (leitura obrigatória do livro "A Estratégia do Oceano Azul").
- I) Os trabalhos deverão ser entregues à professora e apresentados para a sala.
- J) A parte escrita terá que ser entregue no dia da apresentação do grupo.
- K) A professora corrigirá os trabalhos e os entregará aos respectivos grupos, pois **todos cairão na prova.**

**Trabalho 2:** **Três grupos** realizarão uma vasta pesquisa acerca de Cadeias Produtivas e **três grupos** realizarão sobre Arranjos Produtivos Locais (APLs).

- A) Os trabalhos terão que conceituar cada tema.
- B) Terão que fazer um estudo de caso de uma Cadeia Produtiva ou de um APL.
- C) O tema para cada grupo será decidido em sala de aula.
- D) Esses trabalhos serão orientados pela professora.
- E) Os trabalhos deverão ser entregues à professora e apresentados para a sala.
- F) A parte escrita terá que ser entregue no dia da apresentação do grupo.
- G) A professora corrigirá os trabalhos e os entregará aos respectivos grupos, pois **todos cairão na prova.**

Após as apresentações, na segunda parte da aula, haverá uma explicação da professora e uma análise ou exercícios aos alunos em sala de aula. Essas atividades valerão como ponto de participação.

**Os trabalhos em sala consistirão em: (à escolha do professor)**

- A) Exercícios
- B) Análises individuais ou em dupla (resumo do que foi proposto)
- C) Dinâmicas com a turma (defesa e argumentação).

Todos valerão como ponto de participação em sala de aula.

Ao todo no semestre: 10,0 pontos de participação em sala.

**Os trabalhos feitos em sala não poderão ser entregues na aula seguinte. Quem perdê-los, ficará sem a nota.**

Em relação aos trabalhos 1 e 2, os alunos devem prestar bastante atenção na questão do **plágio**. Os trabalhos e análises que apresentarem cópias de outros trabalhos serão considerados plágio, e o aluno não terá outra chance de realizá-los.

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

#### F. Bibliografia Principal

ARVATE, P. R. **Economia do Setor Público no Brasil**. Capítulos 2 e 3. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010.

HAMEL, GARY, PRAHALAD. **Competindo pelo futuro. Estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã**. Rio de Janeiro. Ed. Campus. 9ª edição. 1995.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro. Editora Campus. 1999.

SOUZA, Maria Carolina de Azevedo. **Pequenas e médias empresas na reestruturação industrial**. Brasília. Editora Sebrae. 1995.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos (Livro-texto)**. São Paulo: Atlas, 9ª. Edição (2003).

#### G. Bibliografia Complementar

GUIMARÃES, Eduardo Augusto. **Acumulação e Crescimento da Firma: Um Estudo de Organização Industrial**. Rio de Janeiro: Zahar, 1982.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MORRIS, M. J. **Iniciando uma pequena empresa com sucesso: como fugir das armadilhas e resistir firmemente aos primeiros anos cruciais**. São Paulo: Makron Books, 1991.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

RAMAL, Silvina. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: Gestão de Negócios para Pequenos Empreendimentos**. Rio de Janeiro: Campus, 2006.