



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO - UFES

Centro: CCJE

Disciplina: Gestão Estratégica de Cadeias Produtivas

Carga Horária Semestral: 60 h/a.

Professor: Rossana Sarmento Persici (Temporária)

Departamento: Gemologia

Código: GEM0465

Créditos: 04

Período: 2012-1

GEMO10465

PROGRAMA DE DISCIPLINA

A. EMENTA

Estratégia: entendimento através de 3 temáticas e mensagem; o planejamento estratégico apoiado pelo sistema gerencial Balanced Score Card; o desenvolvimento da gestão através de mapas estratégicos; o entendimento da cadeia produtiva mediante redes organizacionais; estratégia de arranjos produtivos.

B. OBJETIVO

Analisar as principais escolas de Administração Estratégica, com seus respectivos modelos e abordagens, para capacitar os alunos a incorporarem as perspectivas examinadas à análise de custos e ao setor de Gemas e Jóias no Brasil.

C. PROGRAMA

1. O que é cadeia produtiva
2. Introdução e Escola do Design
3. Escola do Planejamento
4. Escola do Posicionamento
5. Escola Empreendedora
6. Escola Cognitiva
7. Escola do Aprendizado
8. Escola do Poder
9. Escola Cultural
10. Escola Ambiental
11. Escola de Configuração
12. O setor de gemas e joias no Brasil

D – METODOLOGIA

Procedimentos:

A disciplina será ministrada por meio de:

- Aulas expositivas dialogadas ministradas pelo professor com a participação pró ativa dos alunos;
- Discussões de casos e práticas didáticas que possibilitem a participação efetiva dos alunos no processo de apreensão e consolidação dos conteúdos programáticos;
- Trabalhos escritos individuais e/ou coletivos com construção orientada.
- Trabalhos e exercícios em sala de aula.

Recursos:

- Quadro e pincel;
- Projetor de multimídia (datashow);
- Análise de artigos.

E - CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação será estruturado no modelo abaixo:

1. 1º Prova individual escrita - dia 25/04/2012 (5,0 pontos)
2. 2º Prova individual escrita – dia 04/07/2012 (5,0 pontos)

3. Apresentação de trabalhos coletivos – a partir do dia 28/03/2012 (10,0 pontos cada).
4. Trabalhos e exercícios em sala valem como ponto de participação. Somarão 10,0 no total.
5. Prova final – dia 11/07/2012.

O semestre terá:

1. 2 provas – 10,0
2. 2 trabalhos – 10,0
3. Atividades em sala – 10,0.
4. A soma desses valores será dividido por 3, que será média final.

Serão 18 semanas de aula, assim distribuídas:

1 – 07 de março: Apresentação do programa de disciplina, aspectos gerais da disciplina, definição de datas de provas e de trabalhos, explicação dos trabalhos, discussão dos principais conceitos e resumo das Escolas de pensamento de estratégia e início da matéria.

2 – 14 de março: O que são Cadeias Produtivas? Uma discussão sobre os principais pontos.

3 – 21 de março: **Matéria: Discussão dos capítulos do livro “A Estratégia do Oceano Azul” (atividade em sala). Resenha do que foi lido. (capítulos 1, 2 e 3). (2,6 pontos).**

4 – 28 de março: Início da apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 1. Escola do Design.**

5 – 04 de abril: **Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 2. Escola do Planejamento. (1,3 ponto).**

6 – 11 de abril: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 3. Escola do Posicionamento.**

7 – 18 de abril: **Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 4. Escola Empreendedora. (1,3 ponto).**

8 – 25 de abril: **1º PROVA**

9 – 02 de maio: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 5. Escola Cognitiva.**

10 – 09 de maio: **Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 6. Escola do Aprendizado. (1,3 ponto).**

11 – 16 de maio: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 7. Escola do Poder.**

12 – 23 de maio: **Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 8. Escola Cultural. (1,3 ponto).**

13 – 31 de maio: Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados. **Grupo 9. Escola Ambiental.**

14 – 06 de junho: **Apresentação dos trabalhos na primeira parte da aula. Na segunda parte, discussão dos conceitos usados e exercício em sala. Grupo 10. Escola de Configuração. (1,3 ponto).**

15 – 13 de junho: Explicação do Balanced Scorecard e as suas várias perspectivas.

16 – 20 de junho: **Matéria: O setor de gemas e jóias no Brasil e exercícios em sala. (1,3 ponto).**

17 – 27 de junho: Fechamento da matéria e correção dos exercícios da aula passada. (revisão para a prova).

18 – 04 de julho: **2º PROVA e resultado final.**

19 – 11 de julho: prova final.

Trabalho: Será um trabalho para todo o semestre. Os alunos se dividirão em grupos e apresentarão as Escolas de Pensamento da Estratégia, que se encontram no livro "Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico". Esse livro será a base da disciplina.

O trabalho valerá 10,0 pontos. Pontos exigidos:

- A) Resenha dos capítulos feitos por toda a sala (trabalho individual).
- B) O trabalho terá que ser entregue por escrito e apresentado para a sala.
- C) O grupo terá que levar um caso prático para a sala referente ao seu tema.
- D) A parte escrita terá que ser entregue no dia da apresentação.
- E) A professora corrigirá os trabalhos e colocará na Xerox, pois **todos caem na prova**.

Após as apresentações, na segunda parte da aula, haverá uma explicação da professora e uma análise ou exercícios aos alunos em sala de aula. Essas atividades valerão como ponto de participação.

Os trabalhos em sala consistirão em: (à escolha do professor)

- A) Exercícios
- B) Análises individuais ou em dupla (resumo do que foi proposto)
- C) Dinâmicas com a turma (defesa e argumentação).

Todos valerão como ponto de participação em sala de aula.

Ao todo no semestre: 10,0 pontos de participação em sala.

Os trabalhos feitos em sala não poderão ser entregues na aula seguinte. Quem perdê-los, ficará sem a nota.

Os alunos devem prestar bastante atenção na questão do **plágio**. Os trabalhos e análises que apresentarem cópias de outros trabalhos serão considerados plágio, e o aluno não terá outra chance de realizá-lo.

Não serão aplicadas provas de 2ª chamada, a não ser para os casos previstos no regulamento da UFES.

Os alunos que obtiverem média parcial inferior a 7,0 terão o direito a realizar uma prova final, devendo alcançar média final igual ou superior a 5,0 para aprovação.

Observação importante: Tendo em vista o que dispõe a legislação educacional e as normas da UFES, só obterá crédito e nota na disciplina o aluno que comparecer no mínimo a 75% das aulas ministradas. O não cumprimento dessa exigência implica na reprovação com nota zero, independentemente do resultado das avaliações (provas e trabalhos) que ele eventualmente tenha realizado.

F. Bibliografia Principal

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

DNPM. **Anuário Mineral Brasileiro 2006**. Ministério de Minas e Energia. Brasília-DF, 2006. Disponível em: <<http://www.dnpm.gov.br/conteudo.asp?IDSecao=68&IDPagina=66>>. Acesso em 28 mar. 2011.

DNPM. **Economia Mineral do Brasil 2009**. Ministério de Minas e Energia. Brasília-DF, 2009. Disponível em: <<http://www.dnpm.gov.br/conteudo.asp?IDSecao=68&IDPagina=1461>>. Acesso em 28 mar. 2011.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Mapas Estratégicos: Convertendo Artigos Intangíveis em Resultados Tangíveis**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

KIM, W. Cham; MAUBORGNE, Renee. **A Estratégia do Oceano Azul**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

HEIJDEN, KVD. **Planejamento de Cenários: a arte da conversação estratégica**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

G. Bibliografia Complementar

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A Estratégia em Ação: Balanced Scorecard**. Rio de Janeiro: Campus, 1997.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David. **Organização Orientada para a Estratégia**: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia (Orgs.). **Economia Industrial: Fundamentos Teóricos e Práticos no Brasil**. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PINDYCK, R.; RUBENFELD, D. **Microeconomia**. São Paulo: Makron Books, 2010.

PORTER, Michael E. **Competição**. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

Rossana Sarmiento Persici
Professora

Sonia Maria Dalcomuni
Chefe do Departamento de Gemologia